

Lavoro 24
Ricerca e selezione

Laurea nel 40 per cento degli annunci ma non è più determinante

La survey. Secondo una ricerca di Indeed per la metà di chi valuta i candidati le competenze diventano obsolete in fretta, per il 62% non sono spendibili

Cristina Casadei

Preteso che l'Università e la laurea sono tasselli fondamentali nel percorso di crescita e formazione, tuttavia l'evoluzione molto rapida delle competenze sta alimentando un diverso approccio tra i recruiter, i professionisti che si occupano della ricerca e selezione nelle o per le aziende. Indeed il portale per chi cerca e offre lavoro, analizzando gli annunci presenti online calcola che la laurea viene esplicitamente richiesta nel 42% degli annunci: quindi 2 posizioni su 5 presenti sul portale prevedono la laurea. La laurea è quindi di un requisito fondamentale per trovare lavoro, soprattutto per le posizioni più alte. Però la pergamena è sempre meno un lasciapassare quando il candidato si trova davanti ai recruiter. Indeed ne ha sondati 500 in Italia, di aziende di diverse dimensioni e settori, e quello che emerge è che seppure quasi la metà, il 47%, dei datori di lavoro dice di aver intensificato l'uso di titoli di studio formali negli ultimi tre anni, più perché preoccupati della qualità dei

candidati (37%) o da preferenze dei responsabili (32%), è vero anche che la laurea da sola non è più sufficiente a colmare le esigenze del mercato. Le ragioni sono molteplici, la prima è senz'altro legata alle competenze che hanno bisogno di essere continuamente aggiornate. Gianluca Bonacchi, Talent Strategy Advisor di Indeed, spiega che «sebbene l'istruzione formale continui a essere tenuta in grande considerazione, l'evoluzione del mercato del lavoro, la difficoltà nel reperire i talenti e la necessità di formazione continua per stare al passo con gli sviluppi di un mondo del lavoro sempre più rapido, incidono anche sulle strategie di reclutamento. Per alcuni settori il titolo di studio continuerà a essere un requisito, mentre per altri potrebbe non rappresentare più una discriminante o dovrà necessariamente viaggiare di pari passo alle competenze sviluppate in altro modo». Quasi la metà dei recruiter intervistati (49%) ritiene che le lauree diventino obsolete in fretta e addirittura il 62% lamenta che i programmi universitari non preparino le persone con competenze immediata-

mente spendibili per il lavoro. Quindi? I colloqui devono necessariamente virare più che su quanto acquisito nel percorso di studi, su quanto il candidato potenzialmente è in grado di fare. Un quarto, il 26%, dei datori di lavoro addirittura non avrebbe barriere nel rimuovere i requisiti di laurea o esperienza dalle proprie ricerche di lavoro, suggerendo che si stia diffondendo l'opinione che per alcune posizioni le competenze possono essere acquisite e dimostrate in altri modi. Se poi prendiamo i candidati entry-level, in questo caso l'intelligenza artificiale sta portando molte novità rispetto al passato. Date anche le difficoltà a reperire le persone, ben il 18% dei datori di lavoro considererebbe l'AI come alternativa a un neolaureato per mansioni specifiche. In questo contesto, le soft skill diventano davvero elementi distintivi fondamentali per i profili junior. Le competenze trasversali più valorizzate dai datori di lavoro sono la capacità di lavoro di squadra (52%), adattabilità e flessibilità (50%), attitudine al problem-solving e pensiero critico (50%). Significative risultano an-



La laurea. Non sempre è sufficiente a soddisfare le esigenze di un mercato del lavoro che si evolve rapidamente

Il 18% dei datori di lavoro per gli entry level considererebbe l'AI in alternativa a un neolaureato

il Trade Marketing, il Merchandising e i Business Analyst. Nel Gruppo Miroglia la quota di under 35 è passata dal 9% nel 2019 al 19% nel 2024, la retention nel 2024 è al 96% e il

team internamente si è rafforzato al punto che il 52% delle nuove posizioni manageriali nel 2022-2024 è stato coperto con crescita dall'interno: erano il 16% nel 2017-2019.

MASSIMARIO

A cura di
Matteo Prioschi

INIDONEITÀ TEMPORANEA

La sospensione va giustificata
Un lavoratore è stato dichiarato temporaneamente non idoneo alla mansione. Ha presentato ricorso contro tale decisione ma non è stato assegnato a mansione compatibile (come da lui proposto) ed è stato sospeso senza retribuzione. La Cassazione conferma la decisione della Corte d'appello che ha ritenuto ingiustificata la sospensione e condannato il datore di lavoro alla corresponsione della retribuzione, in quanto ritenuto responsabile della sospensione del rapporto di lavoro fondata su un giudizio medico poi riformato. Inoltre non è stata considerata giustificata la mancata accettazione della prestazione lavorativa offerta dal dipendente in mansioni diverse e compatibili. La sospensione è stata ritenuta illegittima "in quanto adottata sulla base di un giudizio del medico competente non confermato in sede di revisione" perché l'azienda non ha allegato e provato gli elementi di fatto che l'hanno indotta a ritenere fondate le conclusioni del medico, le quali sono state immediatamente contestate e sconfessate dal giudizio di revisione avvenuto in tempi brevi.
Corte di cassazione, ordinanza 24973/2025, depositata il 10 settembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

PIACENZA - Imprese come motore della crescita economica, innovativa e sociale del Paese

Tradizione, Visione, Cultura e Innovazione nel cuore dell'Europa

Nel cuore pulsante dell'Emilia, Piacenza si afferma come crocevia di saperi, tradizioni e innovazione. Un territorio di confine che diventa laboratorio dinamico, dove l'impresa dialoga con il territorio, lo valorizza e lo trasforma. Qui, la cultura produttiva si distingue per la capacità di coniugare artigianalità e tecnologia, radicamento locale e apertura globale. L'imprenditoria piacentina, guidata da una costante ricerca della qualità e da una visione orientata al futuro, si fa motore di sviluppo e modello di eccellenza. Le aziende non solo producono: pensano, sperimentano, evolvono. Raccontano storie di chi ha creduto nella forza del fare bene, protagonisti che interpretano il futuro con passione e competenza. A seguire un viaggio tra alcune imprese che incarnano l'anima di un territorio in crescita, dove le idee diventano azione e l'innovazione nasce dalla cultura.

RG Commerciale: Attrezzature, Consulenza e Formazione per far crescere Bar e Ristoranti

RG Commerciale opera dal 1983 nel settore delle **attrezzature per bar e ristoranti** unendo esperienza, passione e innovazione.

Fondata da **Raffaella e Giorgio**, è cresciuta insieme ai clienti, adattandosi ai cambiamenti di un mercato sempre più dinamico. Oggi è punto di riferimento per **professionisti del food & beverage** attraverso la rete di vendita diretta, un *e-commerce* tra i più visitati del settore e l'ampio showroom a Fontana Fredda in provincia di Piacenza.

Attraverso il blog **RGLife** ed eventi di settore, offre consulenza personalizzata e promuove formazione e informazione. Qualità del servizio, attenzione al cliente e aggiornamento continuo sono i pilastri di un'azienda che da 40 anni valorizza



ogni professionista con soluzioni su misura, sia in presenza che online. RG è una realtà familiare, un team di persone competenti che accompagna ogni cliente nella crescita del proprio business e che fa del servizio clienti e della vastissima gamma i suoi punti di forza nonché ciò che la differenzia dai *competitor*.

www.rgmania.com

CARBONE CARPENTERIA METALLICA: 65 anni di Innovazione, Sostenibilità e Tecnologia 3D

Fondata nel 1958, **Carbone Srl** è una Carpenteria Metallica medio-leggera con sede a Gazzola (PC). Su un'area di 11.000 m² di cui 3.500 coperti, lavora acciaio al carbonio, alluminio e acciaio inox con grande attenzione all'estetica dei pezzi prodotti. Il processo produttivo si articola in 4 reparti: Ufficio tecnico con programmazione 3D CAD/CAM, Taglio laser, Piegatura, Saldatura, assicurando elevati standard di precisione. Il suo parco macchine è formato da 2 impianti laser in fibra ottica da 6 kW e campo di lavoro 6000x2000 mm, 3 presse piegatrici capaci di piegare fino a 300 ton x 6260 mm di lunghezza e varie postazioni di saldatura TIG e MIG.

In ottica di un maggiore sviluppo tecnico, a ottobre 2025 sarà introdotta una pannellatrice RAS MEGAend 76.30-2



con campo di lavoro di 3200 mm, apertura di 850 mm e capacità di piega fino a 6 mm per l'acciaio al carbonio e 5 mm per quello inox. In primo piano anche la sostenibilità: l'azienda ha scelto infatti di installare pannelli solari per ridurre l'impatto energetico. Carbone si conferma punto di riferimento per la carpenteria medio-leggera, coniugando qualità, innovazione e sostenibilità. - www.carpenteriacarbone.it

SARBA INTERNATIONAL - Marco Sartori guida la Promozione del *Made in Italy* in Turkmenistan

Fondata nel 2000, **Sarba International** è specializzata nel commercio di prodotti italiani in Turkmenistan e paesi limitrofi: Design, Mobili, Progetti per immobili privati e pubblici tra cui sedi istituzionali e residenze di pregio. Oggi si dedica alla promozione della cultura del Caffè Espresso con la fornitura di miscele, macchine per caffè e altri prodotti per l'HoReCa, oltre all'importazione di concentrato di pomodoro turkmeno.

Forte dell'esperienza trentennale del fondatore e di una rete di rapporti consolidati tra industria, politica e diplomazia, l'azienda favorisce l'ingresso delle eccellenze italiane principalmente nel mercato turkmeno e alcuni paesi circostanti. Il focus è sul cliente che è seguito passo dopo passo: dall'analisi di mercato alla creazione di opportunità, fino alla concreta realizzazione. Questa capacità fonda su partner solidi e



Sarba International. Marco Sartori, CEO

una visione orientata al risultato che rende le sfide leve competitive in un mercato complesso. Il CEO **Marco Sartori** accompagna in prima persona le aziende italiane in ogni fase, dal contatto iniziale alla gestione operativa sul territorio, offrendo un supporto costante e mirato. Info: marcos@sarbaint.it - 0523 323626

FRANCHI FOOD BROKERAGE, 45 anni di Expertise per Valorizzare il Food Italiano nel mondo

Fondata nel 1980 da **Paolo Franchi** a Piacenza, zona strategica per la coltivazione del pomodoro da industria, **Franchi Food Brokerage Srl** rappresenta un punto di riferimento nella mediazione di prodotti alimentari conservati. Con oltre 45 anni di esperienza ha saputo evolversi restando fedele a qualità e tradizione del *food Made in Italy*.

L'ingresso in azienda dei figli **Giorgio e Alessia Franchi** ha segnato l'inizio di una nuova fase di espansione internazionale. Grazie a un approccio strategico e alla costruzione di relazioni solide con i principali *player* dei canali horeca e retail europei, FFB ha consolidato la sua presenza sui mercati esteri affermandosi come partner affidabile e altamente specializzato. Oggi, con oltre **80.000 ton di prodotti finiti movimentati ogni anno**, Franchi Food Brokerage continua a distinguersi per la consulenza mirata, selezionando fornitori d'eccellenza e garantendo soluzioni su misura per ogni cliente. Le relazioni durature con i produttori italiani le consentono di promuovere ed esporre la qualità del *Made in Italy* in tutto il mondo contribuendo alla valorizzazione della nostra tradizione alimentare sui mercati globali. - www.franchifb.com



Franchi Food Brokerage. Al centro Paolo Franchi (Founder) con i figli Giorgio e Alessia

Tecnologia, Comfort e Dialogo: il metodo BUTTERI per Costruzioni e Ristrutturazioni d'Eccellenza

La qualità dei luoghi che abitiamo e viviamo ogni giorno, che siano case, aziende o spazi pubblici, influisce sul nostro benessere, sulla produttività e sulla coesione sociale.

Secondo l'Istat trascorriamo circa l'80% della nostra vita in ambienti chiusi: per questo la progettazione edilizia oggi non può più limitarsi alla realizzazione, ma deve essere accompagnata da visione, tecnologia e consapevolezza, dove il comfort *indoor* sia una priorità.

In questa direzione opera **Butteri Costruzioni**, realtà storica del territorio piacentino che dal 1980 affianca imprese, enti e privati in progetti di nuova costruzione, ristrutturazione, restauro e riqualificazione su scala nazionale.

L'azienda è cresciuta fino a diventare un vero **General Contractor** capace di integrare progettazione, rilievi tecnici avanzati, direzione lavori e coordinamento



fornitori all'interno di un percorso unico e fluido.

Un **team tecnico-progettuale altamente specializzato** e la volontà di instaurare con il cliente un dialogo costruttivo e trasparente rappresentano il cuore del metodo Butteri: solido, su misura, orientato al risultato.

www.buttericostruzioni.it

DISTITEC, Cuscinetti Volventi su misura per Siderurgia, Rinnovabili e Industria globale

Punto di riferimento nel settore dei **cuscinetti volventi speciali**, **Distitec Srl** da anni sviluppa e produce soluzioni su misura per **siderurgia, movimentazione industriale, macchine utensili**, energie rinnovabili, industria mineraria e trasmissioni meccaniche.

La sua forza risiede soprattutto nella capacità di coniugare competenze tecniche, innovazione e artigianalità, offrendo ai propri clienti prodotti **customizzati** progettati secondo ogni specifica esigenza e testati con rigorosi controlli qualità certificati dai più importanti enti europei.

Nell'ottica di rafforzare e confermare la propria presenza sul mercato italiano e internazionale, l'azienda partecipa a due fiere-evento che si tengono presso l'ente fieristico di Piacenza Expo: la decima edizione di **GIS The Lifting, Industrial & Port Handling and Heavy Transport Show**,



la più importante fiera d'Europa dedicata a sollevamento e movimentazione, in programma dal 25 al 27 Settembre 2025 e la prima edizione di **Metal Materia** il 15 e 16 Ottobre 2025, la fiera che riunisce aziende operanti nell'industria metallurgia e meccanica, con un occhio di riguardo alle lavorazioni di officina in conto terzi.

www.distitec.com